Elenco corsi

Sviluppo delle Soft Skills

Elementi di Employee Involvement

Acquistabile online

Il corso Elementi di Employee Involvement esplora le principali dinamiche che portano i manager ad instaurare rapporti longevi, solidi e arricchenti con i propri collaboratori, sviluppando quindi stili di leadership virtuosi e innovativi, orientati alla fiducia, al coinvolgimento e alla motivazione.

https://www.insi.it/product/elementi-di-employee-involvement/

Sviluppare comportamenti Trust Boosting

Acquistabile online

Il corso Sviluppare comportamenti Trust Boosting vuole principalmente garantire un clima aziendale disteso e produttivo, caratterizzato da rapporti di lavoro basati sulla fiducia, sullo scambio di feedback costruttivi e sulla possibilità – da parte dei dipendenti – di svolgere autonomamente le proprie mansioni, così da migliorare le proprie performance personali e contribuire all'incremento di quelle […]

https://www.insi.it/product/sviluppare-comportamenti-trust-boosting/

Manager che creano engagement

Acquistabile online

Il corso Manager che creano engagement intende trasmettere a coloro che ricoprono ruoli apicali una maggiore consapevolezza circa l'importanza di costruire relazioni fondate sulla fiducia ed il rispetto reciproci, al fine di garantire non solo una maggiore coesione tra collaboratori, ma anche un significativo miglioramento delle performance e della produttività aziendali.

https://www.insi.it/product/manager-che-creano-engagement/

Percorso di Onboarding

Perché ogni azienda ha bisogno di un percorso di Onboarding efficace Uno dei principali problemi che molte aziende si ritrovano ad affrontare è l'alto tasso di turnover che intacca

l’organico, con un conseguente dispendio di tempo, energie e denaro. Infatti, il turnover si traduce inevitabilmente nella necessità di reinvestire risorse preziose per allineare i neoassunti […]

https://www.insi.it/product/percorso-di-onboarding/

Leadership al femminile

La Leadership Femminile, contribuendo a colmare il divario che alimenta la disparità di genere, ha un effetto positivo sull’intera organizzazione: MENTALITÀ INNOVATIVA: la flessibilità al cambiamento può aiutare a portare un cambiamento in azienda. PIÙ EMPATIA: statisticamente le leader donne si concentrano maggiormente sul supporto emotivo del proprio team, rispetto ai pari uomini. INCLUSIVITÀ: un’equa […]

https://www.insi.it/product/leadership-al-femminile/

Gestione del tempo e dello stress

Lo stress sul posto di lavoro può essere un’arma a doppio taglio: se gestito in maniera opportuna puòaiutare il professionista a sviluppare le sue doti di problem solving e allenare la sua tenacia nel raggiungimento degli obiettivi; se sottovalutato invece puòportare a un lento logoramento della motivazione professionale con ripercussioni anche profonde sulla propria performance […]

https://www.insi.it/product/gestione-del-tempo-e-dello-stress/

Intelligenza emotiva

Lo psicologo di fama mondiale Daniel Goleman definisce l’intelligenza emotiva come la capacità di riconoscere i propri sentimenti e quelli degli altri e di saper gestire le emozioni in modo efficace. Una qualità più rara di quanto si possa pensare e di difficile valutazione, che però riveste un ruolo sempre più importante nel mondo del […]

https://www.insi.it/product/corso-sull-intelligenza-emotiva/

Strategie Quotidiane di Mindfulness

Il programma Mindfulness Based Stress Reduction (MBSR) è un protocollo clinico ideato da Jon

Kabat-Zinn e attuato dal 1979 presso il Medical Center dell'Università del Massachusetts. La Mindfulness è una realtà quotidiana in molte scuole statunitensi ed europee, oltreché orientali; e una pratica estesa in contesti altamente stressanti. Il programma MBSR adopera una confluenza di […]

https://www.insi.it/product/strategie-quotidiane-di-mindfulness/

Brand & Social Netiquette

Per le comunicazione via internet sono state create delle nuove regole, racchiuse nel termine "netiquette", che deriva da net -rete e etiquette -tecnicamente un set di regole sociali e comportamentali. Nella sua accezione più ampia la netiquette è quella che regola i comportamenti degli user su un network. Nonostante sia un insieme di regole non […]

https://www.insi.it/product/brand-social-netiquette/

Comunicazione efficace

La comunicazione efficace è lo stile di comunicazione che riesce a trasmettere all'interlocutore esattamente ciò che desideriamo, applicando alcune tecniche di analisi delle dinamiche psicologiche ed emotive che regolano la comunicazione fra persone.

https://www.insi.it/product/comunicazione-efficace/

Self empowerment

Trovare la propria strada in contesti organizzativi sempre più dinamici è difficile. é;necessario avere consapevolezza dell'ambiente e, soprattutto, di quali nostre caratteristiche desideriamo valorizzare.

https://www.insi.it/product/self-empowerment/

Public Speaking

Pronunciare un discorso davanti ad un pubblico esigente, discutere la propria tesi di laurea, convincere un potenziale cliente, esporre un progetto al proprio capo: in tutte queste occasioni, una presentazione articolata ed esposta con competenza, può dare a chiunque una spinta decisiva in termini di successo professionale, scolastico e personale. La capacità di individuare,

preparare […]

https://www.insi.it/product/public-speaking/

Shared Leadership

Mai come nell’attuale scenario, gli elementi di contesto devono incidere e determinare il modello di riferimento. Per questo è necessario fare esperienza di un modello di leadership che cambi la prospettiva, passando da una visione in cui il leader è al centro a una visione in cui prevale il coordinamento del team, ad un modello […]

https://www.insi.it/product/shared-leadership/

Team Working

Il lavoro in team è portatore di valore aggiunto in termini di qualità di risultati, di competenze acquisite e di esperienze maturate, ma poiché; non è una “condizione naturale” può diventare, in alcuni casi, motivo di tensione, logorio, insoddisfazione e scarso rendimento.

https://www.insi.it/product/team-working/

La comunicazione assertiva

Acquistabile online

Il corso “La comunicazione assertiva” propone un viaggio nei meandri della comunicazione, definendone struttura, tipologie e stili. L’obiettivo dell’azione formativa non si riduce ad un mero excursus di caratteristiche, in quanto essa mira soprattutto a portare l’allievo verso la piena consapevolezza delle potenzialità e dei rischi legati all’atto comunicativo nella sua più ampia ed articolata […]

https://www.insi.it/product/la-comunicazione-assertiva/

Pensiero laterale

La particolarità del pensiero laterale è quella di discostarsi dalle soluzioni più ovvie (logica sequenziale): cerca invece punti di vista alternativi prima di cercare la soluzione. Il principio che sta alla base di questa modalità è simile a quanto proposto col pensiero divergente: per ciascun problema è sempre possibile individuare diverse soluzioni. L’unico limite è […]

https://www.insi.it/product/pensiero-laterale/

Problem Solving

Il problem solving è la più complessa di tutte le funzioni cognitive e consiste nell’abilità di trovare una soluzione ad una qualsiasi tipologia di problema. èun bravoproblem solvercolui che sa affrontare ogni situazione e sa risolverele difficoltà che incontranel percorsoche lo portaalla realizzazionedegli obiettivi dell’azienda.

https://www.insi.it/product/problem-solving/

Coaching per lo sviluppo della leadership

Il processo di coaching si svolge utilizzando tecniche e strumenti volti a rinforzare leadership e competenze emotive. Il processo si sviluppa con un programma personalizzato che comporta una serie di incontri (due ore ogni 2 settimane, per un minimo di 5 incontri); esso parte dall’identificazione del contesto organizzativo di riferimento e delle aree di sviluppo […]

https://www.insi.it/product/coaching-per-lo-sviluppo-della-leadership/

Comunicazione telefonica

https://www.insi.it/product/comunicazione-telefonica/

DIGCOMP 2.1 Foundation

Per far fronte alla trasformazione digitale in atto a livello globale, le aziende ed i propri lavoratori sono chiamati ad acquisire e a sviluppare maggiormente le competenze digitali per far sì che la propria organizzazione continui a crescere ed a portare risultati, adattandosi ad un contesto che sta mutando. Le aziende per sopravvivere si devono […]

https://www.insi.it/product/digcomp-2-1-foundation/

Digital Enabler

I leader come Digital Enabler: sono le leve abilitanti delle strategie e dei progetti di

trasformazione digitale in tutti i settori e in tutti i processi. I Digital Enabler abilitano nuovi modelli di business basati sulla data economy, promuovono l'innovazione e aumentano le opportunità di business; attraverso una innovativa gestone del team, i Digital Enabler […]

https://www.insi.it/product/digital-enabler/

Digital Mismatch

A fianco delle Competenze Digitali di tipo Hard (Big Data, Machine Learning, Cloud, IoT, ecc), troviamo le Competenze Digitali di tipo Soft che riguardano la gestione delle relazioni e dei comportamenti delle persone in tutti i contesti lavorativi, e che consentono di utilizzare efficacemente i nuovi strumenti digitali. Le Digital Soft Skill non si imparano […]

https://www.insi.it/product/digital-mismatch/

Diversity Management

Questo corso permette di approfondire il concetto di diversità in azienda e migliorare il clima e le relazioni umane aziendali attraverso team plurali e inclusivi.

https://www.insi.it/product/diversity-management/

E-Leadership

La struttura delle organizzazioni è destinata a mutare nei prossimi anni con velocità crescenti. I manager e i leader si trovano sempre più frequentemente a doversi interfacciarecon tecnologie e processi legati all'ICT, settore che sta trasformando qualsiasi modello o tipologia di business, dalla gestione delle organizzazioni alla creazione deiprodotti. Quali sono le competenze necessarie per […]

https://www.insi.it/product/e-leadership/

Digital Transformation

In una fase di sviluppo dove il digitale è l'elemento cardine, è indispensabile guidare la propria organizzazione aziendale nel processo di innovazione orientando il modello di business, i processi produttivi e la mentalità dei lavoratori verso una nuova cultura d'impresa volta alla digitalizzazione. La figura aziendale che si occupa di condurre la propria organizzazione verso

[…]

https://www.insi.it/product/digital-transformation/

Gestione delle riunioni

Una riunione diventa indispensabile solo se gli obiettivi sono pochi e soprattutto vengono comunicati a tutti gli attori del meeting in anticipo, in modo che ci si possa concentrare subito sulle soluzioni e le strategie da mettere in atto invece che perdersi in convenevoli e commenti fine a se stessi.

https://www.insi.it/product/gestione-delle-riunioni/

Gestire la multigenerazione

I dipendenti delle aziende sono più diversi che mai, specialmente per differenza di età . Riuscire a far lavorare insieme generazioni diverse è essenziale per il successo dell'azienda. In questo corso si esplora la complessità che deriva dal gestire un gruppo di lavoro di cinque generazioni differenti: tradizionalisti, baby boomer, genX, millenials e genZ.

https://www.insi.it/product/gestire-la-multigenerazione/

Job Crafting

L'etichetta "Job Crafting" è utilizzata per indicare tutti quei comportamenti proattivi volti a modificare e ridefinire i confini lavorativi mutando i compiti e le relazioni previste dal proprio ruolo. Questo concetto si focalizza su come i dipendenti in maniera autonoma e indipendente – senza supporto o riconoscimento da parte dell'organizzazione – modificano aspetti del loro […]

https://www.insi.it/product/job-crafting/

L'arte della Leadership

Il manager esercita il suo ruolo fissando degli obiettivi e creando il clima per una operatività efficace, egli deve saper guardare lontano per avere successo. A lui si richiede la capacità di comunicare con i suoi collaboratori, specie per quanto riguarda obiettivi ed aspettative, la volontà di tendere al miglioramento continuo puntando a dei risultati […]

https://www.insi.it/product/larte-della-leadership/

Negoziazione e gestione dei conflitti

Il corso è volto a fornire le conoscenze e le competenze degli aspetti teorici e pratici della negoziazione e della gestione dei conflitti nei diversi ambiti e nelle diverse situazioni da affrontare in un ambiente organizzativo aziendale.

https://www.insi.it/product/negoziazione-e-gestione-dei-conflitti/

Outdoor Experience Factory – OEF

L'OEF è una metodologia nella quale i formatori coinvolgono i discenti in una esperienza diretta, pratica, che li porta ad una riflessione sulla conoscenza, sullo sviluppo delle loro abilità e sui loro valori. L'attività pratica e il 'gioco' diventano metafora di situazioni aziendali e attraverso il processo di riflessione, facilitano l'apprendimento, l'acquisizione di nuovi modelli, […]

https://www.insi.it/product/outdoor-experience-factory-oef/

Team Building

In un contesto aziendale, la buona riuscita di un progetto dipende in buona parte da quanto i diversi professionisti siano capaci di sentirsi un team finalizzato alla gestione intelligente delle risorse a disposizione. Il Team Building rappresenta un insieme di metodologie nate per lavorare sui gruppi, nello specifico gruppi di lavoro task-oriented. Queste metodologie hanno […]

https://www.insi.it/product/team-building/