

CASE STUDY

Progetto - Patheon

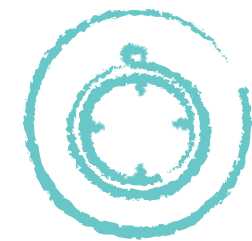


Dimensione del progetto



Numero di destinatari

100



Monte ore del progetto

1.040

Il gruppo dei 100 allievi è stato suddiviso in 5 aule da 20 allievi ed ha seguito un percorso di complessive 1.040 ore, di cui 480 di formazione in aula e 560 di work experience, tramite training on the job.



Valore del progetto

€ 2.134.000



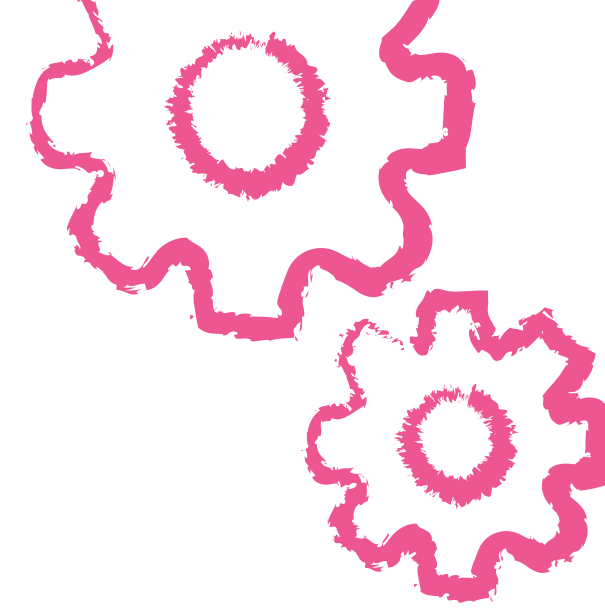
Descrizione del progetto

La storia di successo del «Progetto Patheon» prende le mosse da una crisi aziendale aperta dalla multinazionale Tetra Pak che, nell'aprile del 2006, ha deciso di trasferire in Svezia l'intera produzione di contenitori per uso alimentare realizzata nello stabilimento di Latina.

L'imprenditore Aldo Braca, Amministratore Delegato della società BSP Pharmaceuticals S.p.A., ad ottobre del 2006, partecipa al tavolo delle trattative inerenti alla cessazione dell'attività da parte della Tetra Pak e ne acquista il sito produttivo, impegnandosi ad assumere, nei successivi due anni, circa 100 dei lavoratori messi in mobilità.

BSP era parte di un gruppo cui apparteneva anche la società Patheon Italia S.p.A., con stabilimenti a Ferentino e Monza.

In questo contesto si inserisce il progetto «Operatore polifunzionale di produzione farmaceutica», progetto formativo complesso e di largo respiro finalizzato ad agevolare la gestione di un cambiamento radicale, la transizione dalla produzione di imballaggi per uso alimentare a sviluppo / produzione di farmaci antitumorali, intervenendo sul fattore più importante di qualunque iniziativa, vale a dire il capitale umano.

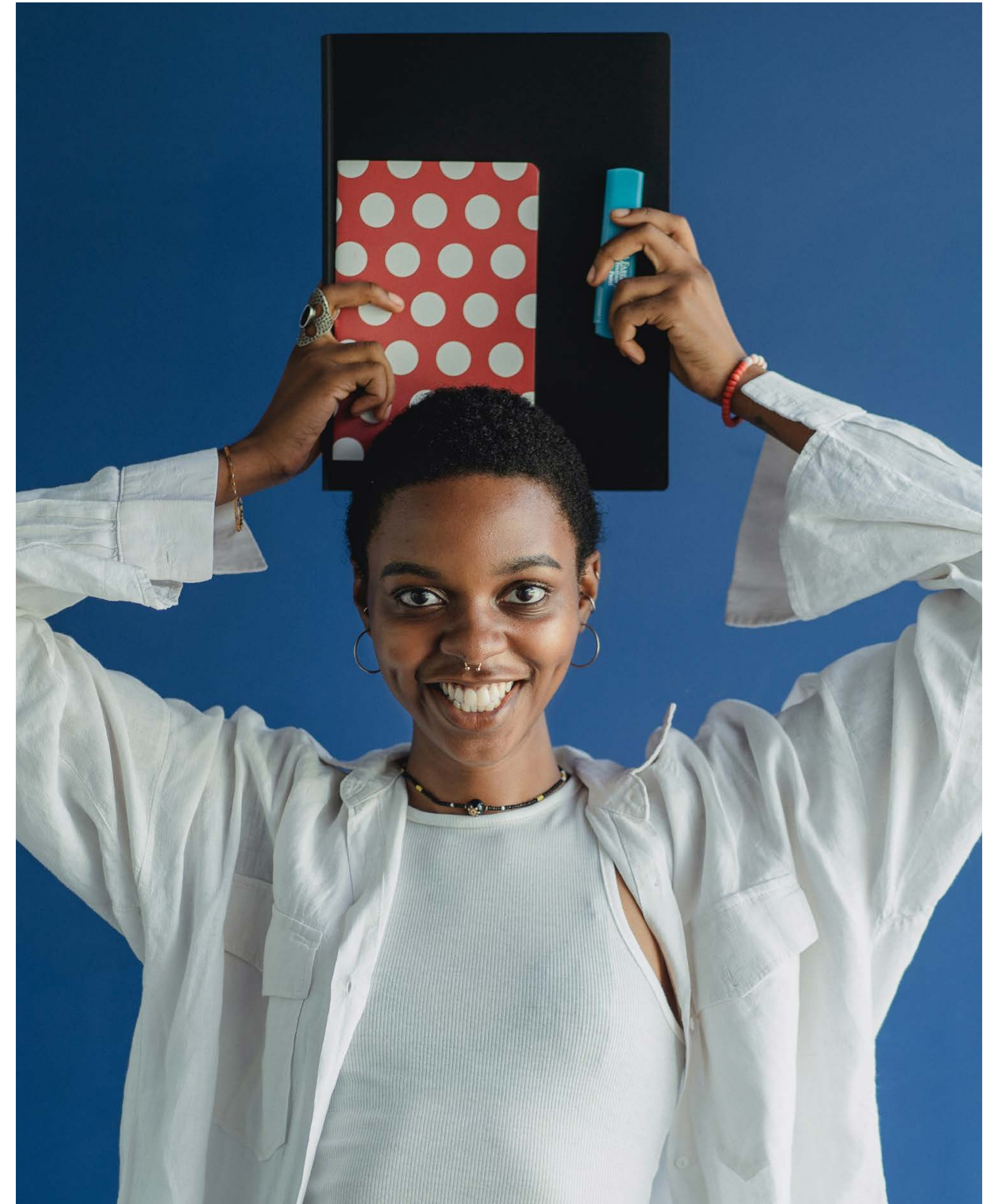


Descrizione del progetto

Il progetto formativo è stato progettato e realizzato dalla ATI Nova Pharma, di cui IN.SI. ha fatto parte, apportando il proprio contributo in termini di management del progetto, di strumenti e tecniche di gestione dei processi e del posto di lavoro, nonché di metodologie proprietarie per l'addestramento della manodopera.

La complessità del progetto è la logica conseguenza delle direttrici che lo hanno caratterizzato:

- Governance del progetto
- Assessment ed orientamento
- Progettazione didattica
- Formazione
- Gestione ed organizzazione delle sessioni di esame di certificazione



Descrizione del progetto

Tuttavia, la sfida più importante è stata certamente quella di supportare un gruppo di persone eterogeneo, in termini di età, scolarizzazione ed esperienza, in un percorso di profondo cambiamento che ha comportato non solo un impegno considerevole della sfera cognitiva ed emotiva ma anche la disponibilità a vivere, per lunghi periodi, lontano dalla propria residenza.

Le persone che hanno attraversato questa esperienza di crisi del proprio futuro lavorativo e personale, hanno vissuto comprensibili momenti di sconforto e di timore, da una parte di essere valutati, dall'altra di non riuscire a superare le prove previste dal percorso.

La IN.SI. ha operato in modo da assicurare che questi vissuti si trasformassero, con tempi diversi da persona a persona, in accettazione del cambiamento e, alla fine, in vero e proprio commitment.

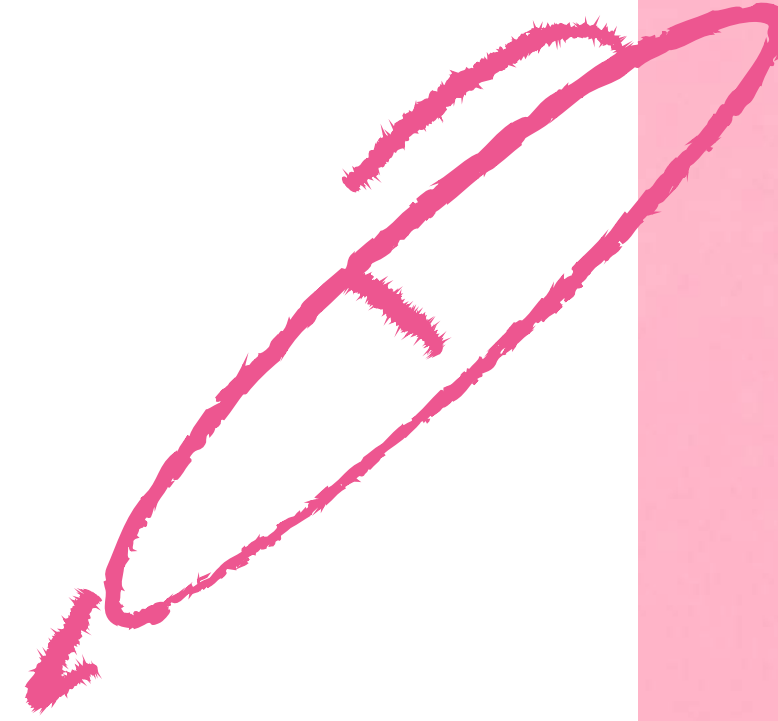
Questo approccio è connotato al modus operandi di IN.SI., che ha fatto propria la profonda riflessione dello scienziato Edward Deming:

“The greatest waste ... is failure to use the abilities of people... to learn about their frustrations and about the contributions that they are eager to make.”



Obiettivi raggiunti

- Dei 100 partecipanti iniziali, 76 hanno completato l'intero percorso e sono stati assunti a tempo indeterminato.
- L'inserimento lavorativo di questi lavoratori è stato agevole grazie al potenziamento mirato delle conoscenze e competenze, ottenuto tramite la formazione di aula, e l'apprendimento delle pratiche operative sul campo, conseguito tramite lo stage.
- Di fatto, la prestazione dei neoassunti si è rivelata immediatamente fruibile, ad un buon livello, da parte delle aziende del gruppo.
- I 24 che non hanno completato il percorso sono riusciti, in misura rilevante, a ricollocarsi autonomamente durante la realizzazione del progetto.



I nostri numeri

IN.SI in numeri

+400

Clienti

+120

Collaboratori

+18.000

Ore formative/anno

+15

Partner



Chi ci ha scelto

Alcuni nostri clienti

sodexo

SKF

DENSO
Crafting the Core

 TechnipFMC

Spumador
1888
ITALIA

 **LEAR**

 **TE**
connectivity

 **asics**

 **LFOUNDRY**
Solutions
for great visions

 **AVIO**

 NOVAMONT

Valeo

 ASL
ROMA 5

Alitalia

 **itm**
ENGINEERED FOR SUCCESS

ARKEMA
INNOVATIVE CHEMISTRY

 **GRUPPO ISCAI**

 **JOYSON**
SAFETY SYSTEMS

 **Cornaglia**
Group

 **Henkel**

snop
GROUPE FSD

wepa

MARANGONI 

Certificazioni & Accreditementi



Sistema Certificato
n° 1874 QM
UNI EN ISO 9001:2015



- Leonardo
- Alitalia
- Technip
- Birra Peroni
- Colgate-Palmolive

- Adozione Modello 231 con OdV
- Attribuzione del Rating di legalità (Autorità Garante della concorrenza e del mercato)

REGIONE LAZIO

- Formazione Superiore, Formazione Continua ed Orientamento
- Servizi per il Lavoro

REGIONE ABRUZZO

- Formazione Superiore, Formazione Continua ed Orientamento
- Servizi per il Lavoro
- Centro Formativo BLSD

REGIONE PIEMONTE

- Formazione continua e Formazione a distanza

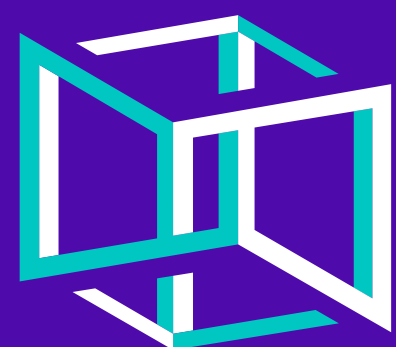
Certificazioni

Qualificazioni
relative ai fondi
interprofessionali

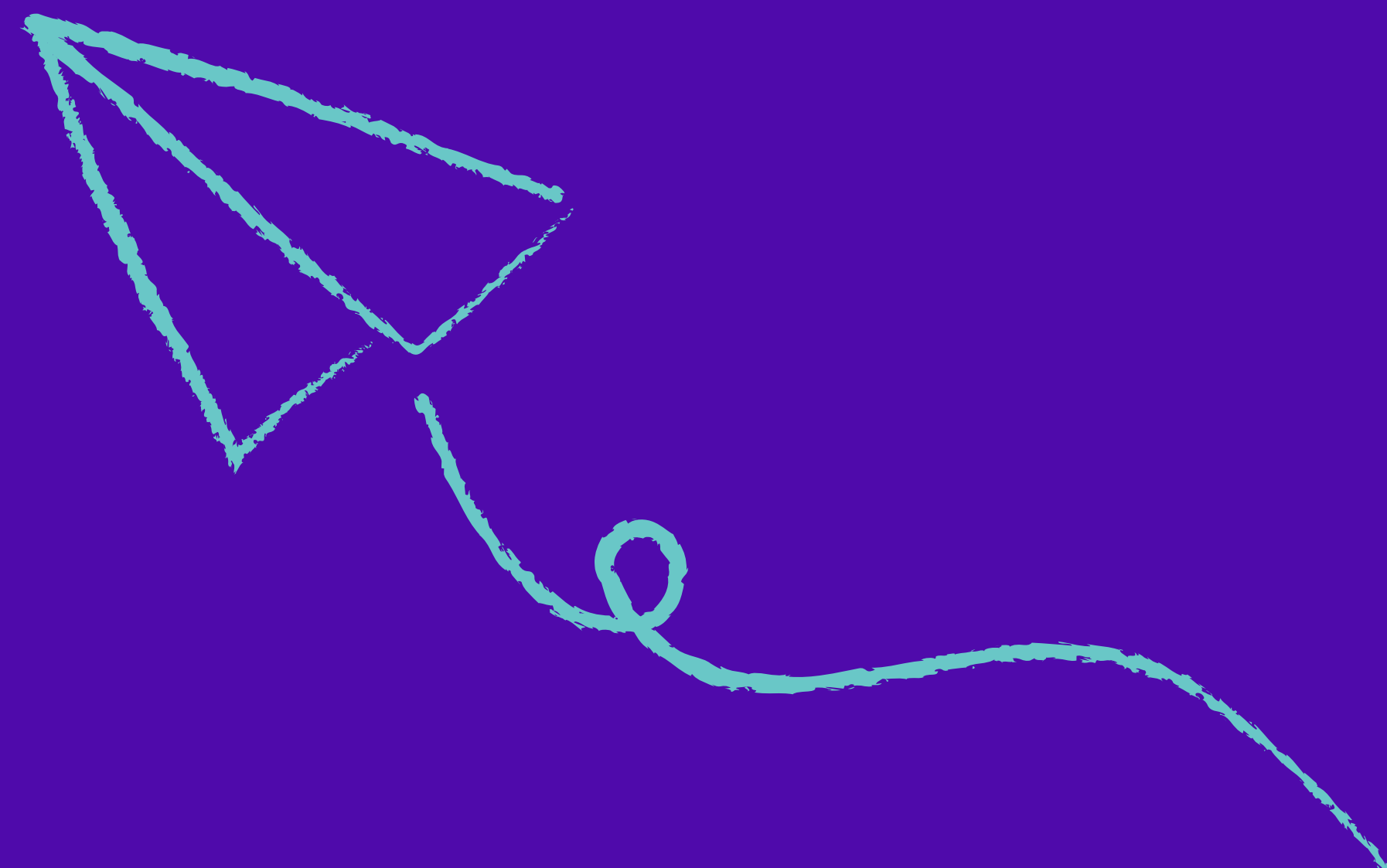
Qualificazioni
relative ai clienti

Normative
di legge

Accreditamenti



IN.SI.
Be competent



Sede di Frosinone

Via ASI Asse Attrezzato, 11
03013 Ferentino (FR)
tel. 0775.223771
fax 0775.223191
info@insi.it

Sede di Pescara

Piazza Salvador Allende, 2
65128 Pescara
tel. 085.9155445
fax 085.9155444
pescara@insi.it

Sede di Torino

Via Verolengo 29/9
10149 Torino
tel. 011.0122345
fax 0775.223191
info@insi.it

www.insi.it